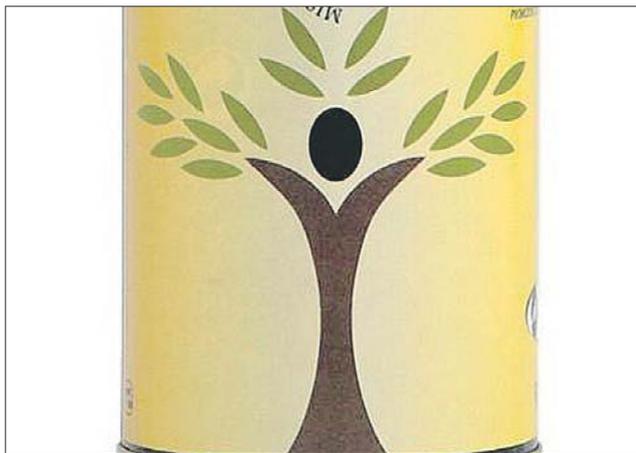


# E' del frantoio savinese Morettini l'olio del Giubileo della Misericordia

► MONTE SAN SAVINO - L'olio del Giubileo della Misericordia nasce in Valdichiana. Il Pontificio Consiglio per la Promozione della Nuova Evangelizzazione ha affidato all'Oleificio Morettini di Monte San Savino il compito e la responsabilità di produrre in esclusiva l'olio che, da sempre espressione del buon mangiare italiano, sarà servito per tutto l'anno sulle tavole del Vaticano e sarà uno dei gadget ufficiali dell'evento religioso indetto da Papa Francesco. A presentare il progetto è Alberto Morettini, responsabile commerciale dell'azienda che ha tenuto i rapporti con il dicastero vaticano guidato da monsignor Rino Fisichella, arrivando a godere della possibilità di produrre il nuovo olio "Del Giubileo". "In Vaticano - spiega Morettini, - hanno valutato la storia, la produzione, l'eticità e i progetti di tante realtà attive nel nostro settore, con una lunga fase di analisi che alla fine ha premiato l'Oleificio Morettini. Questo ci ha garantito la prestigiosa opportunità di essere inseriti tra i principali partner del Giubileo e di apporre il logo giubilare su un olio extravergine ottenuto esclusivamente da una selezione delle migliori olive italiane estratte a freddo". Un'intuizione decisiva ha riguardato la confezione: l'olio "Del Giubileo" non si troverà nel tradizionale vetro ma in una



**Logo** Un olivo stilizzato a forma di croce nelle confezioni di extravergine prodotto da Morettini e con il marchio del Giubileo



lattina. "Abbiamo avanzato una proposta più affine allo spirito giubilare, abbinando un extravergine di altissima qualità ad un bottiglia fortemente simbolica che ben si adatta all'idea del pellegrinaggio verso Roma. È nata così l'idea di una lattina bella esteticamente, sicura e facile da trasportare e da utilizzare per i credenti e per i turisti che, dopo l'utilizzo, possono conservarla come gadget giubilare. Questa intuizione, tra l'altro, risponde proprio alla volontà del Papa di esportare il Giubileo in ogni zona del mondo, attraverso un prodotto che i pellegrini possano portare con sé ed utilizzare nelle loro case come un simbolo di questo evento". Questa lattina sarà riconoscibile anche da un apposito logo. "Il prodotto sarà rimarcato da un logo che, ideato dallo Studio Astra di Arezzo, richiama la forte spiritualità del prodotto attraverso un olivo stilizzato che assume la forma di crocifisso". Dove si troverà questo olio? "Sarà utilizzata per bagnare tutti i pasti serviti all'interno del Vaticano e nei principali ristoranti della capitale, ma si troverà anche in vendita nei rivenditori ufficiali di articoli religiosi e negli enti turistici. È una responsabilità e un certificato d'eccellenza per la nostra produzione; un olio che produciamo dal lontano 1950".