

CORRIERE **DI** AREZZO

della provincia

Accompagna l'alimentazione delle due squadre che lo utilizzano fino alle giovanili. L'olio di Monte San Savino anche sulle tavole dell'Inter

L'Olio Morettini sponsor di Empoli e Atalanta

Ma prima di tutto l'Arezzo. Alberto Morettini: "La nostra azienda attenta allo sport locale"

► AREZZO

Il grande calcio italiano è bagnato da un olio aretino. Empoli, Atalanta e Arezzo sono le tre squadre professionistiche che per la stagione calcistica 2016-2017 hanno legato il proprio nome a quello dell'Oleificio Morettini di Monte San Savino, con una triplice partnership volta a sostenere l'attività di società caratterizzate da una solida struttura dirigenziale e da una lungimirante programmazione. "Queste sponsorizzazioni - commenta Alberto Morettini, - nascono con l'obiettivo di lanciare un messaggio di salute e di benessere volto a creare un solido legame tra un prodotto d'eccellenza come l'olio extra vergine d'oliva e la corretta alimentazione alla base di ogni attività sportiva". Al fianco delle grandi realtà di serie A, l'Oleifi-

cio Morettini ha ritenuto importante anche sostenere il calcio del territorio dove ha sede e così tra le squadre con cui ha deciso di legarsi è rientrata stabilmente anche l'Us Arezzo. Giunta alla seconda stagione, la partnership con gli amaranto prevede un rapporto di fornitura e sponsorizzazione, basato sulla presenza dei prodotti savinesi nell'area ristorazione, sui banner pubblicitari in campo e sull'apposizione del brand in sala stampa. "In primis siamo un'azienda attenta allo sport locale - continua Morettini. - La solida struttura societaria dell'Us Arezzo ci ha convinto a sposarne il progetto, confermando la collaborazione come fornitore e come sponsor ufficiale anche per questo secondo campionato di Lega Pro". L'Oleificio Morettini è ormai una presenza fissa anche in

Serie A Tim e, a dimostrarlo, è la collaborazione con l'Empoli Fc giunta ormai alla terza stagione. La società è una delle migliori espressioni sportive del territorio toscano a cui l'Oleificio Morettini fa riferimento, dunque l'azienda savinese è protagonista allo stadio Castellani con la possibilità di poter organizzare iniziative dedicate alla degustazione degli oli. La più recente di queste è stata nella partita della scorsa settimana contro l'Inter. La novità di questo campionato è infine rappresentata dall'Atalanta che è stata scelta in virtù dei consolidati rapporti commerciali con la regione Lombardia. "In questo caso - aggiunge Morettini, - la collaborazione è estesa anche al centro sportivo della società bergamasca dove i pasti di tutte le squadre, dalle giovanili alla serie A, sono ba-

Giovedì 29 settembre 2016



gnati dai nostri prodotti come già succede da quasi trent'anni con l'Inter". Era infatti il 1988 quando l'allora presidente dell'Inter Ernesto Pellegrini individuò l'olio Morettini come il migliore per accompagnare l'alimentazione dei nerazzurri, dando il via ad un rapporto che non si è mai interrotto e che con il passare degli anni ha coinvolto sempre più realtà. Compreso l'Arezzo.