

NOTIZIE

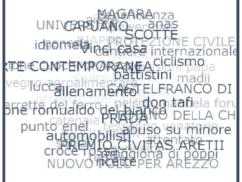
L'Oleificio Morettini tra le eccellenze dell'Expo

Giovedì 07 Maggio 2015



L'olio è il prodotto che ha rappresentato il territorio aretino nei primi giorni dell'Expo. Ad affiancare l'apertura dell'esposizione universale di Milano è stata una manifestazione collaterale, denominata TuttoFood, che ha riunito le eccellenze agroalimentari di tutto il mondo e, tra queste, erano presenti anche i prodotti dell'Oleificio Morettini. Fino a mercoledì 6 maggio, l'azienda di Monte San Savino ha avuto l'opportunità di partecipare alla fiera milanese con uno stand in cui ha fatto conoscere la qualità di un olio extravergine nato dai migliori frantoi del territorio aretino e toscano. Tra assaggi e degustazioni, Alberto e Giovanni Morettini hanno accompagnato i visitatori e gli addetti ai lavori, provenienti da ogni continente, alla scoperta di un prodotto che a livello internazionale è riconosciuto come sinonimo di buona cucina e di toscanità. "L'olio. Ricchezza italiana" è lo slogan che ha accompagnato l'Oleificio Morettini a TuttoFood, permettendogli di vivere da protagonista i momenti e le emozioni dell'inaugurazione dell'Expo. «In un evento tutto dedicato all'alimentazione - spiegano i fratelli Morettini, - abbiamo avuto la responsabilità di rappresentare le eccellenze della nostra terra e l'opportunità di far conoscere i nostri prodotti a livello mondiale. A questo si aggiunge la soddisfazione di aver vissuto da protagonisti i primi giorni dell'Expo, cogliendo la positività che si respira intorno a questa grande





1 di 2

TELEFONO/FAX

tel. 0575 182811 / 321313 fax. 0575 322926 info@teletruria.it

REDAZIONE

eccellenze dell'Expo

di Milano è stata una ma Leggi

tel. 0575 182811 opzione 1 fax. 0575 321305 redazione@teletruria.it

AMMINISTRAZIONE

tel. 0575 182811 opzione 2 amministrazione@teletruria.it

AREA COMMERCIALE

tel. 0575 182811 opzione 3 direzione.commerciale@teletruria.it

esposizione e apprezzandone tutta la sua eccezionalità». In

ALTRE NOTIZIE

Categoria scelta

Tutte

Politica Eventi Sport Cronaca



07/05 08:46 - False perizie, indagato stringere nuovi rappo secondo medico

Resunte perizie fasulle, spunta un secondo medico indagato dal procuratore capo Roberto Rossi. L'accusa è la **গুলুৱা** বি**প্রাচ**olidata in n perizia, e domani sarà interrogato dal procuratore riuscendo così a diver

belle città d'arte come Firenze, Perugia, Siena e 07/05 10:07 - L'Oleificio Morettini tra le Arezzo, e dal auale si



06/05 15:27 - Muore schiacciato dal trattore

L'olio è il prodotto che ha rappresentato il territorio aretino nei primi

giorni dell'Expo. Ad affiancare l'apertura dell'esposizione universale

Muore schiacciato dal trattore nell'azienda agricola dove lavorava. La vittima è Giorgio Zen, 52 anni di Terranuova Bracciolini. L'infortunio è accaduto nel primo pomeriggio in Leggi



06/05 17:33 - Suicidio a Mercatale di Cortona, noto commerciante si spara

Tragedia questo pomeriggio a Mercatale di Cortona. Un commerciante di 70 anni, molto conosciuto nella zona, si è suicidio sparandosi con un colpo di fucile alla gola. A nulla sono valsi gli in

Pagine da 11 a 21 Successivo ultimo





CONTATTI

STORIA

PENETRAZIONE

REDAZIONE

REPARTO TECNICO

Storia

Teletruria ha iniziato le sue trasmissioni nel dicembre del 1974; nei primi periodi copriva un limitato territorio della Provincia di Arezzo. Oggi Teletruria rappresenta un patrimonio condiviso in un vasto territorio comprendente l'intero territorio aretino e e province di Siena, Grosseto, Perugia, Pistoia, Prato, Firenze. Un legame profondo con il territorio, attraverso la cronaca, giorno dopo giorno di personaggi, storie, successi e vicende umane: Teletruria è stata testimone e protagonista dei fatti, dei cambiamenti, della vita degli ultimi decenni.

Copertura

Con l'avvento del Digitale Terrestre oggi l'emittente irradia il segnale nell'intera provincia di Arezzo, in tutta la Valdichiana senese, Valdorcia, Altotevere, le province di Grosseto, Siena, Firenze, Prato, Pistoia e Perugia.

Programmi

L'emittente ha sempre investito soprattutto in risorse umane stringendo collaborazioni con i più qualificati giornalisti aretini, e attrezzandosi per formarne di nuovi: tutto questo per offrire un prodotto sempre più qualificato e sempre più gradito agli utenti Tanta informazione e trasmissioni giornalistiche che avessero come obiettivo principale la valorizzazione della cultura, della imprenditorialità, della storia e della gastronomia di un territorio ricchissimo di tradizioni.

2 di 2 07/05/2015 10:08